

bio-offensive 2025: Informationen zum Bewerbungsbogen für Beratungspartner

Dieser Bogen ist unsere GRUNDLAGE zur Auswahl der Beratungspartner in der bio-offensive

Als Projektträger stehen FiBL Deutschland e.V., Forschungsinstitut für biologischen Landbau, (FiBL) und der Verband der Landwirtschaftskammern (VLK) in der Verantwortung, gemeinsam mit den Partnern mit gleichem Verständnis und Voraussetzungen an den Zielen der bio-offensive zu arbeiten. Zudem sind die zur Verfügung stehenden Projektmittel begrenzt.

Daher haben wir einen Katalog von Teilnahme Kriterien erarbeitet. Diese werden bei der Auswahl der Partnerunternehmen einheitlich angewendet. Um diese Kriterien bei Ihrer Bewerbung beurteilen zu können, bitten wir Sie, diesen Bewerbungsbogen gewissenhaft auszufüllen. Alle Daten werden vertraulich behandelt und nur im Rahmen der Auswahl verwendet.

Bei der Auswahl und Vergabe von Betriebschecks an Beratungspartner werden folgende Kriterien herangezogen:

Das Beratungsunternehmen

- ist von einem oder mehreren Marktpartnern im Rahmen der bio-offensive beauftragt, neue heimische Erzeuger anzusprechen und im Hinblick auf eine Umstellung eine Erstberatung (Betriebscheck) durchzuführen.
- kennt den mittelfristigen Bedarf an zusätzlicher Bio-Ware von heimischen Erzeugern der in der Bewerbung genannten Marktpartner.
- kann Umstellungsinteressenten Auskunft über verlässliche Absatzwege nach der Umstellung über die beteiligten Marktpartner anbieten.
- verfügt über wirksame Erfahrungen und Instrumente der Ansprache konventioneller Erzeuger.
- stellt sicher, dass die im Rahmen der bio-offensive tätigen Berater:innen über eine angemessene Berufserfahrung in der Umstellungsberatung bzw. Beratung landwirtschaftlicher (Bio-) Unternehmen verfügen. Die Qualifikationen sind auf Nachfrage durch geeignete Referenzen zu belegen. Gleichwertige, in einem anderen EU-Mitgliedstaat erworbene, Qualifikationen werden anerkannt. Die Beratungskräfte nutzen die Angebote der Beratungspartner und darüber hinaus (Öko-Berater-Netzwerke) zur regelmäßigen Fortbildung.

Es wird eine ausgewogene regionale Verteilung der Partnerunternehmen innerhalb des Projektes im gesamten Bundesgebiet angestrebt.

Um diese Kriterien einschätzen zu können, sind wir auf eine aussagekräftige Bewerbung Ihrer Organisation/Ihres Unternehmens angewiesen.

Bewerbungsbogen für Beratungsorganisationen

Einzureichen per Mail beim Projektbüro

(E-Mail: bio-offensive@vlk-agrar.de)

Hiermit bewerben wir uns als Beratungspartner im Projekt „bio-offensive“

<p>Beratungsorganisation Firma Anschrift, Tel., Fax, Mail, Internetadresse</p> <p>!! gut lesbare, genaue Firmenbezeichnung mit Rechtsform (ggf. Firmenstempel)</p>	
<p>Kurzbeschreibung der Organisation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurzprofil der Organisation: (Wenn eine gute Unternehmensbeschreibung im Internet vorhanden ist, dann sind an dieser Stelle keine weiteren detaillierten Angaben notwendig; dann bitte Link einfügen.) • Anzahl Umstellungsberater • Anzahl Beratungskunden (Angabe freiwillig) • Beratungsgebiet 	
<p>Unsere Erwartungen und Ziele, die wir mit einer Teilnahme an der bio-offensive verbinden:</p>	
<p>Kriterium: Das Partnerunternehmen ist von einem oder mehreren Marktpartnern im Rahmen der bio-offensive beauftragt, neue heimische Erzeuger anzusprechen und im Hinblick auf eine Umstellung eine Erstberatung (Betriebscheck) durchzuführen.</p> <p>Von welchen Partnerunternehmen sind Sie beauftragt, <i>Betriebschecks</i> durchzuführen?</p>	

<p>Kriterium: Die Beratungspartner kennen den mittelfristigen Bedarf ihrer Marktpartner an zusätzlicher Bioware von heimischen Erzeugern.</p> <p>Bitte geben Sie hier an, welche zusätzliche Waren aus heimischer Erzeugung Ihre Marktpartner benötigen</p> <p>Wie viele neue Lieferanten suchen Ihre Marktpartner?</p> <p>Wie viele Betriebschecks möchten Sie dafür beantragen</p>	
---	--

Hiermit versichere ich die Richtigkeit der oben genannten Angaben

.....
Organisation (Stempel)

.....
Datum, Ort, Unterschrift eines verantwortlichen Vertreters des Unternehmens

Anlage Marktpartner
(bitte pro Marktpartner ein Formular ausfüllen)

Einzureichen per Mail beim Projektbüro
(E-Mail: bio-offensive@vlk-agrar.de)

<p>Marktpartner Firma Anschrift, Tel., Fax, Mail, Internetadresse</p> <p>gut lesbare, genaue Firmenbezeichnung mit Rechtsform (ggf. Firmenstempel)</p>	
<p>Kurzbeschreibung des Unternehmens:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mit welchen Warengruppen handeln Sie? • Anzahl konventioneller Lieferanten • Anzahl bisheriger Bio-Lieferanten • Erfassungsgebiet <p>Wenn eine gute Unternehmensbeschreibung im Internet vorhanden ist, dann sind an dieser Stelle keine detaillierten Angaben notwendig.</p>	

Wir sind an einer verbindlichen und langfristigen Zusammenarbeit mit zusätzlichen einheimischen Bioerzeugern interessiert.

Hiermit bestätigen wir, dass wir uns gemeinsam mit unserem Beratungspartner bei der bio-offensive bewerben.

.....
Organisation (Stempel)

Datum, Ort, Unterschrift eines verantwortlichen Vertreters des Unternehmens