

Bewerbungsbogen für Beratungsorganisationen

Einzureichen per Mail beim Projektbüro

(E-Mail: bio-offensive@vlk-agrar.de)

Hiermit bewerben wir uns als Beratungspartner im Projekt „bio-offensive“

<p>Beratungsorganisation Firma Anschrift, Tel., Fax, Mail, Internetadresse</p> <p>!! gut lesbare, genaue Firmenbezeichnung mit Rechtsform (ggf. Firmenstempel)</p>	
<p>Kurzbeschreibung der Organisation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurzprofil der Organisation: (Wenn eine gute Unternehmensbeschreibung im Internet vorhanden ist, dann sind an dieser Stelle keine weiteren detaillierten Angaben notwendig; dann bitte Link einfügen.) • Anzahl Umstellungsberater • Anzahl Beratungskunden (Angabe freiwillig) • Beratungsgebiet 	
<p>Unsere Erwartungen und Ziele, die wir mit einer Teilnahme an der bio-offensive verbinden:</p>	
<p>Kriterium: Das Partnerunternehmen ist von einem oder mehreren Marktpartnern im Rahmen der bio-offensive beauftragt, neue heimische Erzeuger anzusprechen und im Hinblick auf eine Umstellung eine Erstberatung (Betriebscheck) durchzuführen.</p> <p>Von welchen Partnerunternehmen sind Sie beauftragt, <i>Betriebschecks</i> durchzuführen?</p>	

<p>Kriterium: Die Beratungspartner kennen den mittelfristigen Bedarf ihrer Marktpartner an zusätzlicher Bioware von heimischen Erzeugern.</p> <p>Bitte geben Sie hier an, welche zusätzliche Waren aus heimischer Erzeugung Ihre Marktpartner benötigen</p> <p>Wie viele neue Lieferanten suchen Ihre Marktpartner?</p> <p>Wie viele Betriebschecks möchten Sie dafür beantragen</p>	
---	--

Hiermit versichere ich die Richtigkeit der oben genannten Angaben

.....
Organisation (Stempel)

.....
Datum, Ort, Unterschrift eines verantwortlichen Vertreters des Unternehmens

Anlage Marktpartner
(bitte pro Marktpartner ein Formular ausfüllen)

Einzureichen per Mail beim Projektbüro
(E-Mail: bio-offensive@vlk-agrar.de)

<p>Marktpartner Firma Anschrift, Tel., Fax, Mail, Internetadresse</p> <p>gut lesbare, genaue Firmenbezeichnung mit Rechtsform (ggf. Firmenstempel)</p>	
<p>Kurzbeschreibung des Unternehmens:</p> <ul style="list-style-type: none">• Mit welchen Warengruppen handeln Sie?• Anzahl konventioneller Lieferanten• Anzahl bisheriger Bio-Lieferanten• Erfassungsgebiet <p>Wenn eine gute Unternehmensbeschreibung im Internet vorhanden ist, dann sind an dieser Stelle keine detaillierten Angaben notwendig.</p>	

Wir sind an einer verbindlichen und langfristigen Zusammenarbeit mit zusätzlichen einheimischen Bioerzeugern interessiert.

Hiermit bestätigen wir, dass wir uns gemeinsam mit unserem Beratungspartner bei der bio-offensive bewerben.

.....
Organisation (Stempel)

.....
Datum, Ort, Unterschrift eines verantwortlichen Vertreters des Unternehmens