

## bio-offensive 2019: Informationen zum Bewerbungsbogen für Beratungspartner

### Dieser Bogen ist unsere GRUNDLAGE zur Auswahl der Beratungspartner in der bio-offensive

Als Projektträger stehen die Stiftung Ökologie & Landbau (SÖL) und der Verband der Landwirtschaftskammern (VLK) in der Verantwortung, dass gemeinsam mit den Partnern mit gleichem Verständnis und Voraussetzungen an den Zielen der bio-offensive gearbeitet wird. Zudem sind die zur Verfügung stehenden Projektmittel begrenzt.

Daher haben SÖL und VLK einen Katalog von Teilnahmekriterien erarbeitet. Diese werden bei der Auswahl der Partnerunternehmen einheitlich angewendet. Um diese Kriterien bei Ihrer Bewerbung beurteilen zu können bitten wir Sie, diesen Bewerbungsbogen gewissenhaft auszufüllen. Alle Daten werden vertraulich behandelt und nur im Rahmen der Auswahl verwendet.

Bei der Auswahl und Vergabe von Betriebschecks an Beratungspartner werden folgende Kriterien herangezogen:

Das Beratungsunternehmen

- ist von einem oder mehreren Marktpartnern im Rahmen der bio-offensive beauftragt, neue heimische Erzeuger anzusprechen und im Hinblick auf eine Umstellung eine Erstberatung (Betriebscheck) durchzuführen.
- kennt den mittelfristigen Bedarf an zusätzlicher Bio-Ware von heimischen Erzeugern der in der Bewerbung genannten Marktpartner.
- kann Umstellungsinteressenten Auskunft über verlässliche Absatzwege nach der Umstellung über die beteiligten Marktpartner anbieten.
- verfügt über wirksame Erfahrungen und Instrumente der Ansprache konventioneller Erzeuger.
- stellt sicher, dass die im Rahmen der bio-offensive tätigen Berater über mindestens drei Jahre Berufserfahrung in der Beratung landwirtschaftlicher Unternehmen, davon mindestens zwei Jahre in der Umstellungsberatung verfügen. Die geforderten Qualifikationen sind auf Nachfrage durch geeignete Referenzen zu belegen. Gleichwertige in einem anderen EU-Mitgliedstaat erworbene Qualifikationen werden anerkannt. Die Beratungskräfte haben die Pflicht zur regelmäßigen Fortbildung.

Es wird eine ausgewogene regionale Verteilung der Partnerunternehmen innerhalb des Projektes im gesamten Bundesgebiet angestrebt.

Um diese Kriterien einschätzen zu können, sind wir auf eine aussagekräftige Bewerbung Ihrer Organisation / Ihres Unternehmens angewiesen.

**Wenn Sie den Bewerbungsbogen digital ausfüllen möchten bzw. mehr Platz zur Beschreibung benötigen, können Sie die Bewerbungsdatei unter folgender Homepage herunterladen: [www.bio-offensive.de](http://www.bio-offensive.de)**

## Bewerbungsbogen für Beratungsorganisationen

**Einzureichen bevorzugt per Mail beim Projektbüro**

(E-Mail: [bio-offensive@vlk-agrar.de](mailto:bio-offensive@vlk-agrar.de) | Fax: 030 31904-520)

Hiermit bewerben wir uns als Beratungspartner im Projekt „bio-offensive“

<p><b>Beratungsorganisation</b> Firma Anschrift, Tel., Fax, Mail, Internetadresse</p> <p>!! gut lesbare, genaue Firmenbezeichnung mit Rechtsform (ggf. Firmenstempel)</p>	
<p><b>Kurzbeschreibung der Organisation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kurzprofil der Organisation: (Wenn eine gute Unternehmensbeschreibung im Internet vorhanden ist, dann sind an dieser Stelle keine weiteren detaillierten Angaben notwendig)</li> <li>• Anzahl Umstellungsberater</li> <li>• Anzahl Beratungskunden (Angabe freiwillig)</li> <li>• Beratungsgebiet</li> </ul>	
<p>Unsere <b>Erwartungen und Ziele</b>, die wir mit einer Teilnahme an der bio-offensive verbinden:</p>	
<p><b>Kriterium: Das Partnerunternehmen ist von einem oder mehreren Marktpartnern im Rahmen der bio-offensive beauftragt, neue heimische Erzeuger anzusprechen und im Hinblick auf eine Umstellung eine Erstberatung (Betriebscheck) durchzuführen.</b></p> <p>Von welchen Partnerunternehmen sind Sie beauftragt, <i>Betriebschecks</i> durchzuführen?</p>	

<p><b>Kriterium: Die Beratungspartner kennen den mittelfristigen Bedarf ihrer Marktpartner an zusätzlicher Bioware von heimischen Erzeugern.</b></p> <p>Bitte geben Sie hier an, welche zusätzliche Waren aus heimischer Erzeugung Ihre Marktpartner benötigen</p> <p>Wie viele neue Lieferanten suchen Ihre Marktpartner?</p> <p>Wie viele Betriebschecks möchten Sie dafür beantragen</p>	
---	--

Hiermit versichere ich die Richtigkeit der oben genannten Angaben

.....  
Organisation (Stempel)

.....  
Datum, Ort, Unterschrift eines verantwortlichen Vertreters des Unternehmens

**Anlage Marktpartner**  
(bitte pro Marktpartner ein Formular ausfüllen)

**Einzureichen bevorzugt per Mail beim Projektbüro**  
(E-Mail: [bio-offensive@vlk-agrar.de](mailto:bio-offensive@vlk-agrar.de) | Fax: 030 31904-520)

<p><b>Marktpartner</b> Firma Anschrift, Tel., Fax, Mail, Internetadresse</p> <p>gut lesbare, genaue Firmenbezeichnung mit Rechtsform (ggf. Firmenstempel)</p>	
<p><b>Kurzbeschreibung des Unternehmens:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Mit welchen Warengruppen handeln Sie?</li><li>• Anzahl konventioneller Lieferanten</li><li>• Anzahl bisheriger Bio-Lieferanten</li><li>• Erfassungsgebiet</li></ul> <p>Wenn eine gute Unternehmensbeschreibung im Internet vorhanden ist, dann sind an dieser Stelle keine detaillierten Angaben notwendig.</p>	

Wir sind an einer verbindlichen und langfristigen Zusammenarbeit mit zusätzlichen einheimischen Bioerzeugern interessiert.

Hiermit bestätigen wir, dass wir uns gemeinsam mit unserem Beratungspartner bei der bio-offensive bewerben.

.....  
Organisation (Stempel)

.....  
Datum, Ort, Unterschrift eines verantwortlichen Vertreters des Unternehmens