

Offensive zur verstärkten Nutzung der Marktpotentiale durch heimische Erzeuger im wachsenden Bio - Markt Informationen für Marktpartner und Beratungsorganisationen

Was will die bio-offensive?

Auch oder gerade in Zeiten der Wirtschafts- und Finanzkrise suchen die Menschen nach verlässlichen Werten, guter Qualität und kaufen Biolebensmittel. Dennoch ist selbst bei langsamerem Wachstum der Branche der Importanteil von Bioware, die auch regional und in Deutschland erzeugt werden könnte, nach wie vor hoch. Beziehen sich in diesem Umfeld immer mehr Verbraucher auf nachvollziehbare Herkünfte ihrer Bioprodukte aus heimischer Erzeugung, so ist es sowohl für Handel, Herstellung und Erzeugung eine strategische Notwendigkeit, das Potential an heimischer Bioerzeugung weiter auszuschöpfen.

Das Projekt bio-offensive will vor allem Hersteller und Händler der Biobranche unterstützen, die ihren Rohwaren-Bezug von heimischen Erzeugern ausbauen möchten. Dass das Potential umstellungswilliger und umstellungsfähiger Betriebe in Deutschland noch längst nicht ausgeschöpft ist, zeigen aktuelle Umfragen unter konventionellen Landwirten.

Gemeinsam mit Handels- und Verarbeitungsunternehmen und deren Beratungspartnern sollen landwirtschaftliche Betriebe deutschlandweit angesprochen werden, um deren Potentiale für eine Umstellung auf Biolandbau zu überprüfen und ihnen konkrete Abnahmeangebote zu unterbreiten. Auf der Grundlage dieser Erstkontakte werden mit den interessierten Betrieben so genannte Betriebs - Checks durchgeführt. Darin werden systematisch die Voraussetzungen sowie die Konsequenzen der Betriebsumstellung gemeinsam mit den Betriebsleitern abgeklärt. In der zweiten Phase des Projektes sollen bis Ende 2009 ca. 300 Betriebs - Checks durchgeführt werden.

Sie suchen heimische Bio-Erzeuger? Was bietet Ihnen die bio-offensive?

Die bio-offensive bietet Ihnen:

- Die Durchführung von unverbindlichen Betriebs - Checks auf Ihren potentiellen Lieferbetrieben. Sie erhalten mit Einverständnis des Erzeugers Informationen über die Machbarkeit der Umstellung des Betriebes. Auf dieser Basis können Sie dem Betrieb ein konkretes Abnahmeangebot unterbreiten und bei Erfolg einen neuen Bio-Lieferanten gewinnen.
- Die Betriebs - Checks und deren Aufbereitung werden durch erfahrene und geschulte Ökolandbau-Berater durchgeführt. Sie haben die Wahl: Wenn Sie bereits einen Beratungspartner ihres Vertrauens haben, können Sie diesen beauftragen, für Sie die Betriebs - Checks durchzuführen. Haben Sie noch keinen Partner, stellen wir Ihnen eine Liste mit möglichen Beratungspartnern zur Verfügung, aus der Sie sich einen Partner auswählen können.

Sie interessieren sich – was müssen Sie tun?

Da die Mittel in der bio-offensive begrenzt sind und wir die Qualität der Maßnahmen gewährleisten wollen, müssen Sie eine Bewerbung um eine Teilnahme bei uns bis zum 30. Juni 2009 einreichen (siehe Bewerbungsformular).

Gemeinsam mit dem von Ihnen bestimmten Beratungspartner sprechen Sie über Veranstaltungen, Anzeigen oder ähnliche Werbemaßnahmen konventionelle Erzeuger an, die für einen individuellen Betriebs-Check Umstellung gewonnen werden sollen. Diese Aktivitäten werden nicht im Rahmen des Projektes gefördert und müssen aus Eigenmitteln getragen werden.

Des Weiteren beteiligen Sie sich mit einem finanziellen Eigenanteil von netto 150 € pro für Sie durchgeführten Betriebs - Check. Dafür erhalten Sie exklusiv die Adressen und Informationen von den potentiellen Lieferanten.

Neue Option: Auch Beratungsunternehmen können sich gemeinsam mit ihren Marktpartnern bewerben

Die bio-offensive bietet als neue Option insbesondere für kleinere Marktpartner an, sich im Verbund mit einem Beratungspartner zu bewerben. Hier leistet das Beratungsunternehmen die Antrags- und Abwicklungsarbeit für Sie und als Marktpartner können Sie sich auf Ihre Kernaufgaben im Einkauf konzentrieren.

Ein Beratungsunternehmen kann sich bewerben, das:

- die Kooperation mit mindestens 2 Marktpartnern, die weitere heimische Erzeuger suchen, nachweisen kann. Diese beteiligen sich ebenfalls pro Betriebs-Check mit einem Eigenanteil von Netto 150 €.
- über mindestens 5 Jahre Erfahrungen in der Umstellungsberatung verfügt
- Beratungskräfte beschäftigt, die auf der BLE – Liste der anerkannten Umstellungsberater aufgeführt sind

Die Bewerbung wird über ein gesondertes Bewerbungsformular für Beratungsunternehmen mit einer Anlage der Marktpartner eingereicht.

Zeitlicher Ablauf der bio-offensive:

Folgender zeitlicher Ablauf ist geplant:

- Bis zum 30. Juni 2009: Bewerbung von interessierten Marktpartnern und Beratungsunternehmen
- Bis 15. Juli: Auswahl der Unternehmen und Bescheide
- Juli / August 2009: Training der durch die Unternehmen ausgewählten Berater; Berater, die bereits geschult sind erhalten einen Supervisionstag

- 30.März 2010: Letzter Tag zur Einreichung der Abrechnungen für durchgeführte Betriebs-Checks

Wichtig: Auch nach dem 30. Juni können interessierte Unternehmen Bewerbungen bei der bio-offensive einreichen.

Kontakt:

Projektbüro der Stiftung Ökologie & Landbau

Anprechpartner: Jan Plagge (Projektleitung)

Auf dem Kreuz 58, 86152 Augsburg

Mail: bio-offensive@soel.de, Tel.: 0821-34680-171, Fax: 0821-34680-135

Internt: www.bio-offensive.de